

笹かまぼこに関する調査

<データ販売>

●内容

「笹かまぼこに関する調査」の報告書

調査報告書のPDFファイル（CD-R）、調査報告書 2部（コピー製本）

●調査項目

29項目（報告書86頁）

※詳細は下記、「調査概要」、「調査結果（イメージ）」を参照ください

●価格

108,000円（消費税込み）

●申し込み方法

申込用紙に記入の上、電話、email、FAXでお申し込みのうえ、料金を“購入申込書”に記載の振込先にお振込み下さい。

（注）本調査報告書の著作権は株式会社東日本リサーチセンターに帰属します。

本調査報告書のデータの使用範囲は貴事業所内のみに限定し、データに関する改編及び二次使用（外部提供等）は不可といたします。

★「お問合せ」

仙台市青葉区本町3丁目2-26 TEL 022 (217) 3021 FAX 022 (217) 3022

E-mail : erc@erc-voice.co.jp <http://www.erc-voice.co.jp/>

株式会社 東日本リサーチセンター 業務推進室（担当：新妻）

【調査概要】

1. 調査の背景

近年、消費者のニーズや価値観は多様化・細分化しており、そして、商品やサービスもある意味では飽和状態にあります。労働時間の短縮による余暇の増大、少子高齢化社会の進展、女性の社会進出等でライフスタイルも変化しており、最近では、中食が急速に増加するなど、食生活にも大きな影響を及ぼしております。

こうした社会環境の変化は食品業界にも大きな影響を与えており、かまぼこ製造業界も例外ではありません。さらに、仙台名産である「笹かまぼこ」に視点を当てると、消費形態は2極分化され、その一つは“贈答用”であり、もう一つが、“自家消費用”であります。

2. 調査の目的

本調査は、仙台市民1,000人を対象に、「笹かまぼこ」に視点を当て、消費者層、消費目的、消費実態、競合状況、ブランドイメージ等を把握し、今後の商品戦略、販売戦略、情報戦略等を展開していく上での必要不可欠なデータを得ることを目的に実施しました。

3. 調査対象および回収数

○調査対象者：仙台市内に居住する当社の消費者モニター1,000人

○回収状況：平成30年7月：対象数1,000サンプル、回収数1,000サンプル、回収率100.0%

		青葉区	宮城野区	若林区	太白区	泉区	合計
男性	20歳代	20	20	20	20	20	100
	30歳代	20	20	20	20	20	100
	40歳代	20	20	20	20	20	100
	50歳代	20	20	20	20	20	100
	60歳代	20	20	20	20	20	100
女性	20歳代	20	20	20	20	20	100
	30歳代	20	20	20	20	20	100
	40歳代	20	20	20	20	20	100
	50歳代	20	20	20	20	20	100
	60歳代	20	20	20	20	20	100
合計		200	200	200	200	200	1,000

4. 調査方法

- アンケート調査（訪問留置・訪問回収法）

5. 調査内容

<自宅用の笹かまぼこについて>

- 笹かまぼこの購入頻度
- 笹かまぼこの購入先
- 笹かまぼこの1回あたりの購入金額
- 一番よく購入する笹かまぼこのメーカー
- 笹かまぼこの選定基準
- 笹かまぼこの調理法

<贈答用の笹かまぼこについて>

- 笹かまぼこの購入目的
- 笹かまぼこの購入先
- 一番よく購入する笹かまぼこのメーカー
- 笹かまぼこの選定基準
- 笹かまぼこの1回あたりの購入金額
- 笹かまぼこの贈答先

<笹かまぼこ店のイメージについて>

- 価格が手頃
- 商品の品質が良い
- 味が良い
- 種類が豊富
- 配送料が安い
- 信頼できる
- 有名店である
- 店員の対応が良い
- 店員の商品知識が豊富である
- 店内の雰囲気が良い
- 入りやすい
- 広告宣伝のイメージが良い

<笹かまぼこ全般について>

- 笹かまぼこに関する情報の入手先
- 笹かまぼこに関する欲しい情報

<プロフィール>

- 性別
- 年代
- 居住地域

6. 調査期間

- 平成 30 年 7 月

7. 調査機関

- 調査実施：株式会社 東日本リサーチセンター

【調査結果(イメージ)】※実際の報告書は 86 頁です。

13-②. 商品の品質が良いに当てはまる笹かまぼこ店 (複数回答)

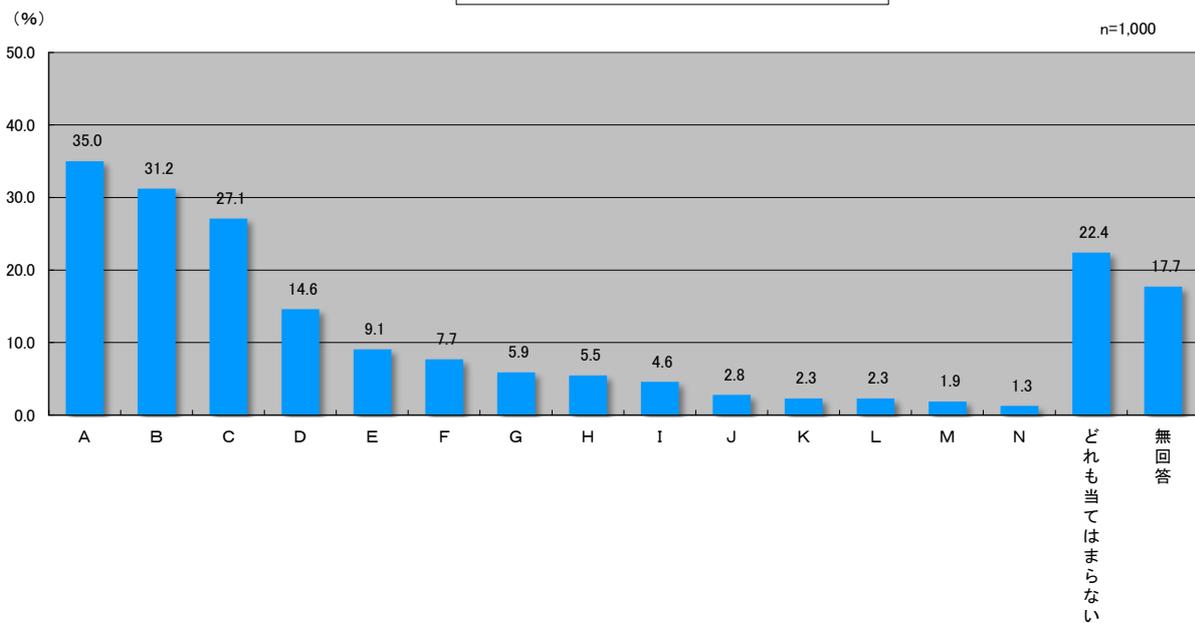
問 13 次の①~⑫のイメージに当てはまる「笹かまぼこ店」はどれですか。

(①~⑫のイメージについて、それぞれ〇はいくつでも)

笹かまぼこ店名	阿部蒲鉾店	栗野蒲鉾	かま栄蒲鉾店	かまぼこの鐘崎	蒲鉾本舗高政	小島蒲鉾店	ささ圭	佐々直	白謙蒲鉾店	武田の笹かまぼこ	橋本蒲鉾店	馬上かまぼこ店	松澤蒲鉾店	横山蒲鉾店	どれも当てはまらない
②商品の品質が良い	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

○ “商品の品質が良い” のイメージに当てはまる「笹かまぼこ店」は、第1位が「A」で35.0%、次に第2位が「B」で31.2%と3割台、第3位が「C」で27.1%と2割台、第4位が「D」で14.6%と続いている。

問13. 笹かまぼこ店のイメージ②商品の品質が良い



●問 13-②×「性別」・「年代別」・「地域別」

○性別で見ると、特徴的な差は見られない。

○年代別で見ると、「A」、「B」、「C」、「E」は、ほぼ年代が高くなるにつれ多くなる傾向が見られる。

○地域別で見ると、「A」が宮城野区で多く、「B」が泉区で多くなっている。

問13. 笹かまぼこ店のイメージ②商品の品質が良い

		合計	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	全体より 5ポイント以上プラス	全体より 5ポイント以上マイナス	どれも 当てはまらない	無 回答
全体		1,000 100.0	350 35.0	312 31.2	271 27.1	146 14.6	91 9.1	77 7.7	59 5.9	55 5.5	46 4.6	28 2.8	23 2.3	23 2.3	19 1.9	13 1.3	224 22.4	177 17.7		
性別	男性	500 100.0	156 31.2	152 30.4	131 26.2	83 16.6	37 7.4	41 8.2	34 6.8	37 7.4	21 4.2	14 2.8	11 2.2	10 2.0	11 2.2	7 1.4	137 27.4	84 16.8		
	女性	500 100.0	194 38.8	160 32.0	140 28.0	63 12.6	54 10.8	36 7.2	25 5.0	18 3.6	25 5.0	14 2.8	12 2.4	13 2.6	8 1.6	6 1.2	87 17.4	93 18.6		
年代別	20歳代	200 100.0	43 21.5	49 24.5	43 21.5	24 12.0	9 4.5	9 4.5	5 2.5	6 3.0	3 1.5	2 1.0	3 1.5	4 2.0	2 1.0	0.5	1 38.0	76 19.5	39 19.5	
	30歳代	200 100.0	47 23.5	60 30.0	51 25.5	28 14.0	13 6.5	16 8.0	7 3.5	12 6.0	9 4.5	8 4.0	8 4.0	4 2.0	5 2.5	1.0	5 33.0	2 66	38 19.0	
	40歳代	200 100.0	66 33.0	68 34.0	61 30.5	38 19.0	22 11.0	14 7.0	13 6.5	10 5.0	8 4.0	7 3.5	7 3.5	7 3.5	5 2.5	5 2.5	5 17.0	4 34	35 17.5	
	50歳代	200 100.0	97 48.5	76 38.0	63 31.5	33 16.5	21 10.5	20 10.0	18 9.0	15 7.5	16 8.0	7 3.5	3 1.5	7 3.5	6 3.0	6 3.0	4 2.0	4 13.0	26 14.5	
	60歳代	200 100.0	97 48.5	59 29.5	53 26.5	23 11.5	26 13.0	18 9.0	16 8.0	12 6.0	10 5.0	4 2.0	2 1.0	1 0.5	1 0.5	1 0.5	1 11.0	22 11.0	36 18.0	
	地域別	青葉区	200 100.0	73 36.5	67 33.5	58 29.0	36 18.0	20 10.0	12 6.0	14 7.0	13 6.5	8 4.0	7 3.5	6 3.0	7 3.5	4 2.0	3 1.5	3 18.0	3 16.5	36 18.0
宮城野区	200 100.0	80 40.0	52 26.0	62 31.0	27 13.5	19 9.5	16 8.0	12 6.0	18 9.0	12 6.0	10 5.0	10 5.0	7 3.5	5 2.5	5 2.5	4 2.0	4 17.5	4 20.5	41 20.5	
若林区	200 100.0	56 28.0	61 30.5	51 25.5	33 16.5	18 9.0	18 9.0	20 10.0	11 5.5	6 3.0	5 2.5	3 1.5	3 1.5	5 2.5	2 1.0	2 30.5	6 15.0	30 15.0		
太白区	200 100.0	71 35.5	58 29.0	59 29.5	24 12.0	16 8.0	19 9.5	6 3.0	8 4.0	6 3.0	1 0.5	2 1.0	2 1.0	4 2.0	1 0.5	2 1.0	2 26.0	2 16.5	33 16.5	
泉区	200 100.0	70 35.0	74 37.0	41 20.5	26 13.0	18 9.0	12 6.0	7 3.5	11 5.5	8 4.0	5 2.5	5 2.5	4 2.0	4 2.0	2 1.0	2 20.0	40 20.0	40 20.0		

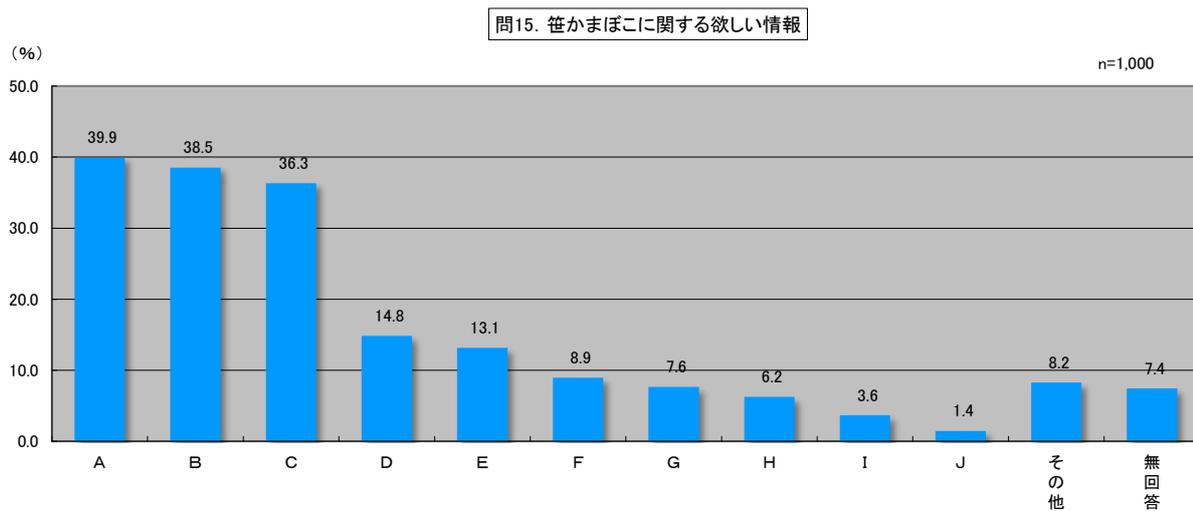
(上段:実数、下段:%)

15. 笹かまぼこに関する欲しい情報 (複数回答)

問 15 あなたが欲しい「笹かまぼこの情報」は何ですか。(〇はいくつでも)

- | | | | | |
|-------------|------------|------------|---------|----------|
| 1. 価格帯 | 2. 商品の種類 | 3. 商品の在庫状況 | 4. 店舗案内 | 5. 送料 |
| 6. 原材料 | 7. 美味しい食べ方 | 8. カロリー | 9. 新商品 | 10. 保存方法 |
| 11. その他 () | | | | |

○ “笹かまぼこの情報”で欲しい情報は、第1位「A」(39.9%)、第2位「B」(38.5%)、第3位「C」(36.3%)となっており、これら上位3位は3割以上の人に挙げられている。以下、第4位が「D」(14.8%)、第5位が「E」(13.1%)で、これらが1割台で続いている。



●問 15×「性別」・「年代別」・「地域別」

○性別で見ると、「A」は女性 (44.0%) が男性 (33.0%) を上回っている。

○年代別で見ると、「A」が50歳代で多くなっている。

○地域別で見ると、「E」が宮城野区で多くなっている。

問15. 笹かまぼこに関する欲しい情報

	合計	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	全体より 5ポイント以上プラス		全体より 5ポイント以上マイナス	
												その他	無回答		
全体	1,000 100.0	399 39.9	385 38.5	363 36.3	148 14.8	131 13.1	89 8.9	76 7.6	62 6.2	36 3.6	14 1.4	82 8.2	74 7.4		
性別	男性	500 100.0	182 36.4	165 33.0	199 39.8	58 11.6	59 11.8	34 6.8	33 6.6	23 4.6	12 2.4	3 0.6	50 10.0	40 8.0	
	女性	500 100.0	217 43.4	220 44.0	164 32.8	90 18.0	72 14.4	55 11.0	43 8.6	39 7.8	24 4.8	11 2.2	32 6.4	34 6.8	
年代別	20歳代	200 100.0	72 36.0	80 40.0	74 37.0	16 8.0	17 8.5	11 5.5	11 5.5	7 3.5	9 4.5	3 1.5	18 9.0	15 7.5	
	30歳代	200 100.0	68 34.0	75 37.5	59 29.5	34 17.0	20 10.0	18 9.0	16 8.0	8 4.0	9 4.5	2 1.0	22 11.0	20 10.0	
	40歳代	200 100.0	83 41.5	68 34.0	78 39.0	34 17.0	27 13.5	8 4.0	18 9.0	14 7.0	3 1.5	-	14 7.0	17 8.5	
	50歳代	200 100.0	89 44.5	88 44.0	80 40.0	33 16.5	34 17.0	27 13.5	14 7.0	17 8.5	9 4.5	6 3.0	15 7.5	9 4.5	
	60歳代	200 100.0	87 43.5	74 37.0	72 36.0	31 15.5	33 16.5	25 12.5	17 8.5	16 8.0	6 3.0	3 1.5	13 6.5	13 6.5	
	地域別	青葉区	200 100.0	79 39.5	77 38.5	80 40.0	25 12.5	24 12.0	21 10.5	10 5.0	17 8.5	4 2.0	4 2.0	16 8.0	15 7.5
宮城野区	200 100.0	78 39.0	76 38.0	69 34.5	34 17.0	41 20.5	24 12.0	21 10.5	10 5.0	8 4.0	1 0.5	17 8.5	18 9.0		
若林区	200 100.0	77 38.5	72 36.0	80 40.0	25 12.5	18 9.0	8 4.0	16 8.0	12 6.0	12 3.0	6 1.5	3 10.0	20 3.5		
太白区	200 100.0	81 40.5	74 37.0	60 30.0	25 12.5	23 11.5	17 8.5	17 8.5	8 4.0	9 4.5	4 2.0	22 11.0	14 7.0		
泉区	200 100.0	84 42.0	86 43.0	74 37.0	39 19.5	25 12.5	19 9.5	12 6.0	15 7.5	9 4.5	2 1.0	7 3.5	20 10.0		

(上段:実数、下段:%)

