



## VOICE（仙台版）調査レポート

株式会社 東日本リサーチセンター  
代表取締役 佐藤 彰男

### 平成 29 年「お中元」に関する調査

当社では、日頃より地域の生活者の意識・実態について各種調査を実施し、地域に根ざした情報発信を行っております。

一般に、日本の慣習である「お中元」について、マスコミ等では、毎年、売れ筋商品や価格帯等が発表されています。

そこで、当社では、仙台市内に居住する当社の消費者モニター1,000人を対象に、平成29年「お中元に関する調査」を実施しました。

この調査は、お中元に関する動向を把握するために、平成14年から行っているもので、今回の調査で15回目となります。（平成23年は東日本大震災の影響のため調査を実施しておりません。）

このたび、その調査結果がまとまりましたので、お知らせいたします。

#### 調査実施概要

##### 1. 調査対象および回収状況

○調査対象者（仙台市内に居住する当社の消費者モニター1,000人）

○回収状況（対象数1,000サンプル、回収数1,000サンプル、回収率100.0%）

		青葉区	宮城野区	若林区	太白区	泉区	合計
男性	20代	20	20	20	20	20	100
	30代	20	20	20	20	20	100
	40代	20	20	20	20	20	100
	50代	20	20	20	20	20	100
	60代	20	20	20	20	20	100
女性	20代	20	20	20	20	20	100
	30代	20	20	20	20	20	100
	40代	20	20	20	20	20	100
	50代	20	20	20	20	20	100
	60代	20	20	20	20	20	100
合計		200	200	200	200	200	1,000

##### 2. 調査方法

○留置調査法（訪問留置、訪問回収）

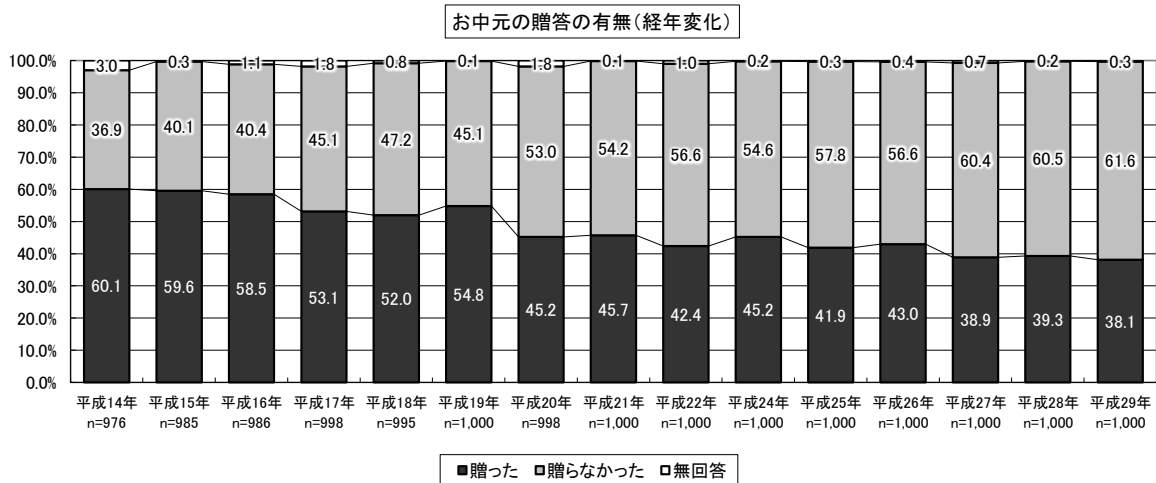
##### 3. 調査実施期間

○平成29年7月

## 1. “お中元”の贈答の有無（単数回答）

お中元を「贈った」家庭の割合が38.1%と、調査開始以来、最低の結果となる。

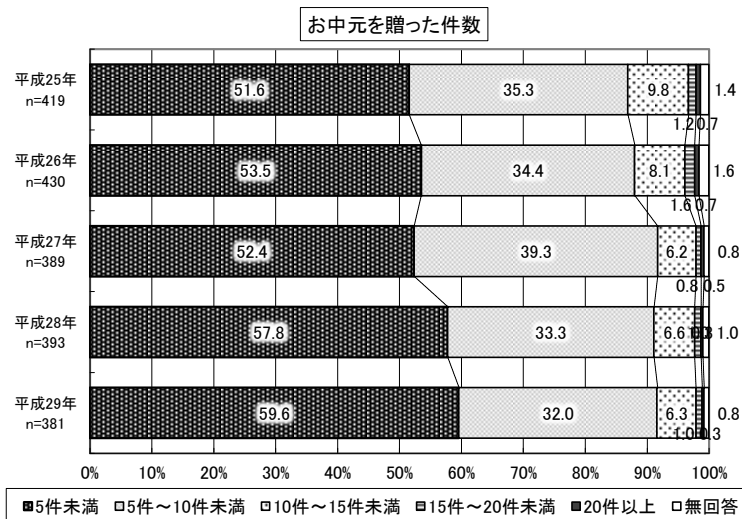
- 平成29年の“お中元”について、「贈った」家庭が38.1%と4割に満たない。一方、「贈らなかった」家庭は61.6%となっている。
- 平成14年の調査開始時には、「贈った」家庭の割合が60.1%と6割を超えていたが、減少傾向が続いており、前々回調査で「贈った」が38.9%と初めて4割を切り、今回調査では38.1%と、調査開始以来、最低の結果となっている。



## 2. “お中元”を贈った件数（数量回答）

お中元を贈った先の平均件数は4.3件と、5件を割り過去最低。

- 平成29年の“お中元”を贈った381世帯における贈答先の件数は、「5件未満」が59.6%で最も多く、次に、「5～10件未満」が32.0%で続いている。
- なお、贈った先の平均件数は、4.3件となっており、平成26年から減少傾向となっており、今回調査では調査開始以来最低の件数となっている。

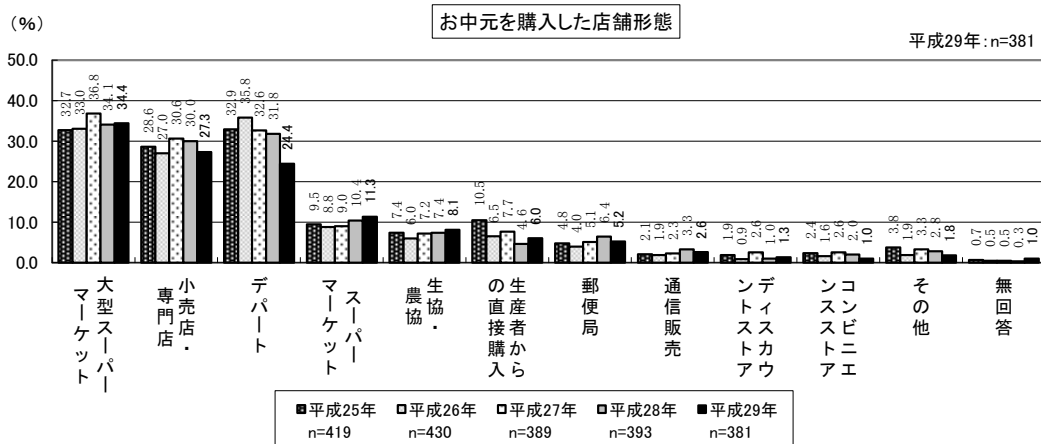


贈った先の平均件数	
平成14年	6.1件
平成15年	6.1件
平成16年	5.7件
平成17年	5.8件
平成18年	5.2件
平成19年	5.1件
平成20年	5.4件
平成21年	4.8件
平成22年	4.7件
平成24年	4.9件
平成25年	5.0件
平成26年	4.8件
平成27年	4.7件
平成28年	4.4件
平成29年	4.3件

### 3. “お中元”を購入した店舗形態（複数回答）

お中元を購入した店舗形態は、第1位が「大型スーパーマーケット」(34.4%)、第2位が「小売店・専門店」(27.3%)となっている。

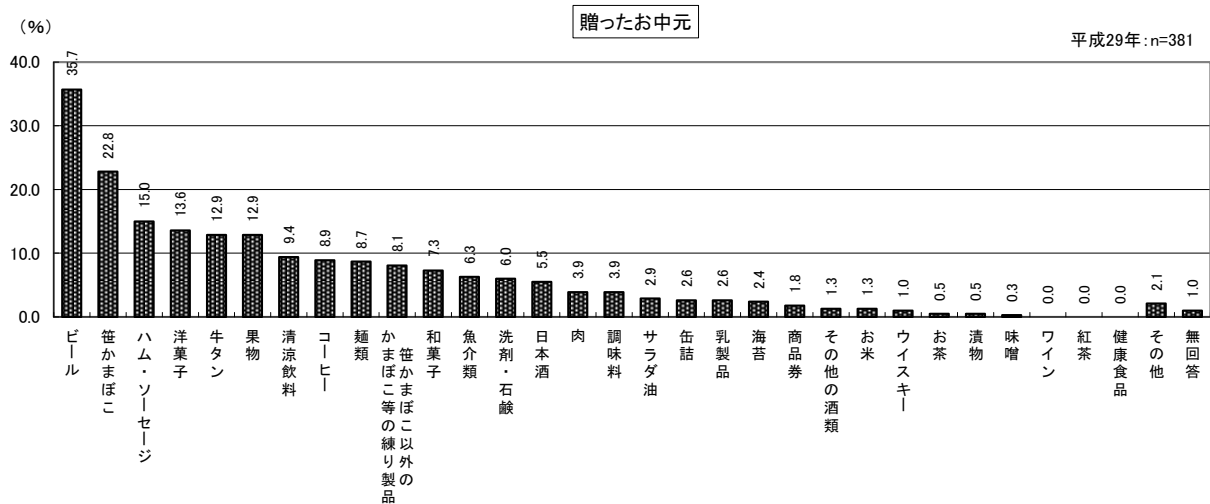
- 平成29年の“お中元”を購入した店舗形態の第1位が「大型スーパーマーケット」(34.4%)、第2位が「小売店・専門店」(27.3%)、第3位が「デパート」(24.4%)となっている。
- 平成26年調査で第1位であった「デパート」は、年々減少傾向が見られ、平成27年調査では第2位にランクダウンし、さらに、今回調査では第3位までランクダウンしている。



### 4. 贈った“お中元”（複数回答）

贈った“お中元”の第1位は「ビール」(35.7%)となっている。

- 贈った“お中元”は、第1位が「ビール」(35.7%)、第2位が「笹かまぼこ」(22.8%)で、これら上位2位までが3割前後の人に挙げられており、3位以下を引き離している。

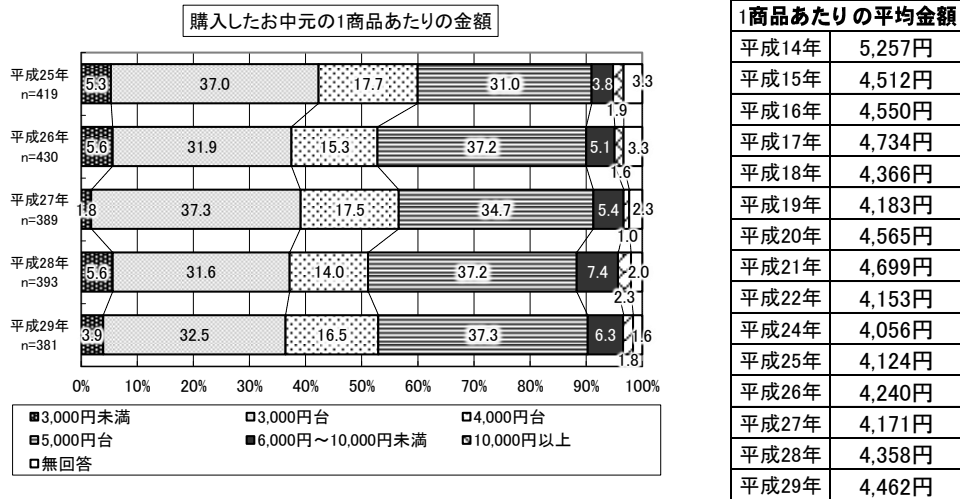


## 5. 購入した“お中元”の1商品あたりの金額（数量回答）

1商品あたりの平均金額は、4,462円と、前回調査に比べ、104円増加している。

○平成29年に贈った“お中元”の1商品あたりの金額は、「5,000円台」が37.3%で最も多く、次に「3,000円台」が32.5%で続いている。

○贈った“お中元”の1商品あたりの平均金額は、4,462円と、前回調査に比べ104円増加している。

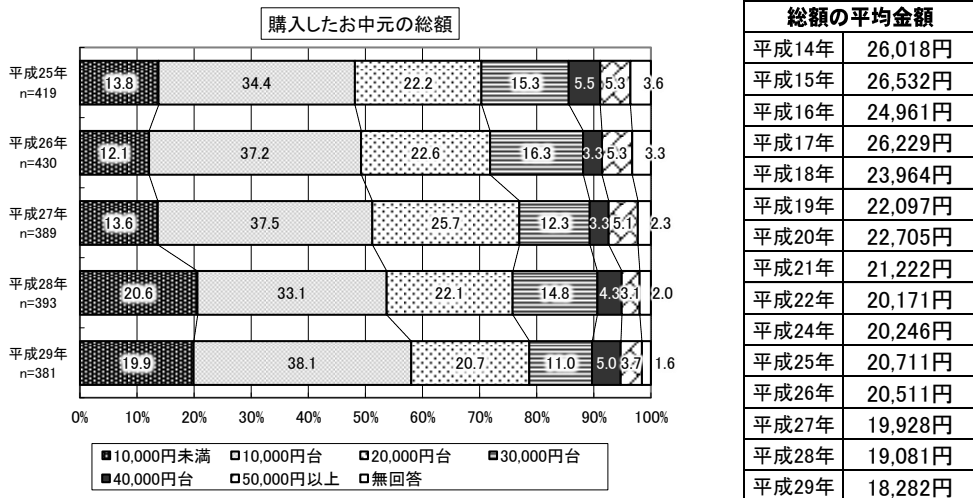


## 6. 購入した“お中元”の総額（数量回答）

お中元の総額の平均は18,282円と、調査開始以来、最低の金額。

○平成29年に購入した“お中元”の総額は、「10,000円台」が38.1%を占め最も多い。次いで、「20,000円台」が20.7%、「10,000円未満」が19.9%で続いている。

○贈った“お中元”の総額の平均は、18,282円と、初めて1万9千円台を切り、前回調査の19,081円から799円減少し、過去最低の金額となっている。



### ★「お問合せ」

仙台市青葉区本町3丁目2-26  
E-mail: [erc@erc-voice.co.jp](mailto:erc@erc-voice.co.jp)  
株式会社 東日本リサーチセンター

TEL 022 (217) 3021 FAX 022 (217) 3022  
<http://www.erc-voice.co.jp/>  
企画調査部（担当：佐藤 貴俊）