



VOICE（仙台版）調査レポート

株式会社 東日本リサーチセンター
代表取締役 佐藤 彰男

平成 28 年「お中元」に関する調査

当社では、日頃より地域の生活者の意識・実態について各種調査を実施し、地域に根ざした情報発信を行っております。

一般に、日本の慣習である「お中元」について、マスコミ等では、毎年、売れ筋商品や価格帯等が発表されています。

そこで、当社では、仙台市内に居住する当社の消費者モニター1,000人を対象に、平成28年「お中元に関する調査」を実施しました。

この調査は、お中元に関する動向を把握するために、平成14年から行っているもので、今回の調査で14回目となります。（平成23年は東日本大震災の影響のため調査を実施しておりません。）

このたび、その調査結果がまとまりましたので、お知らせいたします。

調査実施概要

1. 調査対象および回収状況

○調査対象者（仙台市内に居住する当社の消費者モニター1,000人）

○回収状況（対象数1,000サンプル、回収数1,000サンプル、回収率100.0%）

		青葉区	宮城野区	若林区	太白区	泉区	合計
男性	20代	20	20	20	20	20	100
	30代	20	20	20	20	20	100
	40代	20	20	20	20	20	100
	50代	20	20	20	20	20	100
	60代	20	20	20	20	20	100
女性	20代	20	20	20	20	20	100
	30代	20	20	20	20	20	100
	40代	20	20	20	20	20	100
	50代	20	20	20	20	20	100
	60代	20	20	20	20	20	100
合計		200	200	200	200	200	1,000

2. 調査方法

○留置調査法（訪問留置、訪問回収）

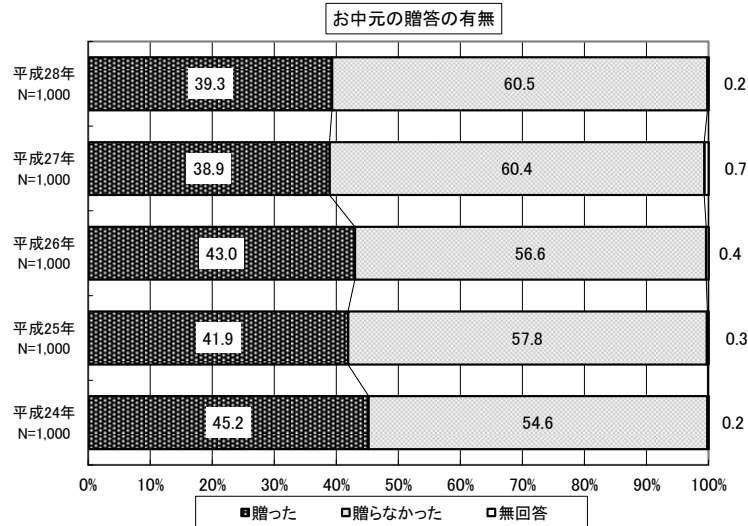
3. 調査実施期間

○平成28年7月

1. “お中元” の贈答の有無 (単数回答)

お中元を「贈った」家庭の割合が39.3%と、前回調査に引き続き4割を切る。

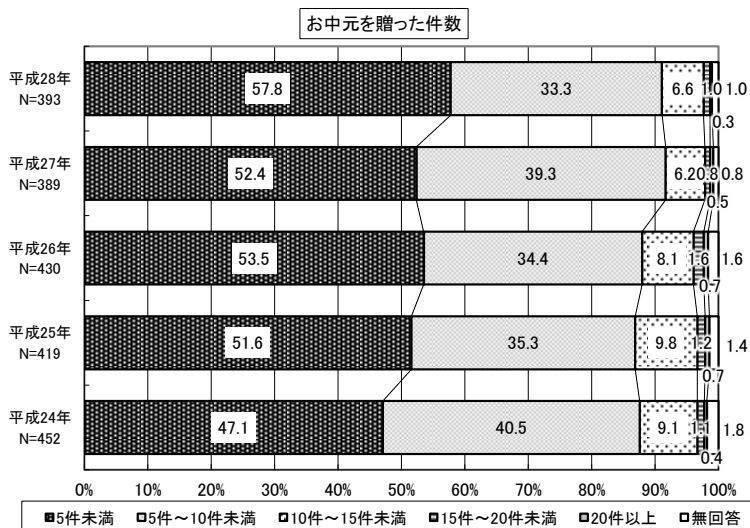
- 平成28年の“お中元”について、「贈った」家庭が39.3%と4割に満たない。一方、「贈らなかった」家庭は60.5%となっている。
- 平成14年の調査開始時には、「贈った」家庭の割合が60.1%と6割を超えていたが、減少傾向が続いており、前回調査で「贈った」が38.9%と調査開始以来、初めて4割を切り、今回調査でも「贈った」が39.3%と4割に満たない。



2. “お中元” を贈った件数 (数量回答)

お中元を贈った先の平均件数は4.4件と、5件を割り過去最低。

- 平成28年の“お中元”を贈った393世帯における贈答先の件数は、「5件未満」が57.8%で最も多く、次に、「5～10件未満」が33.3%で続いている。
- なお、贈った先の平均件数は、4.4件となっており、平成25年から減少傾向となっており、今回調査では調査開始以来最低の件数となった。

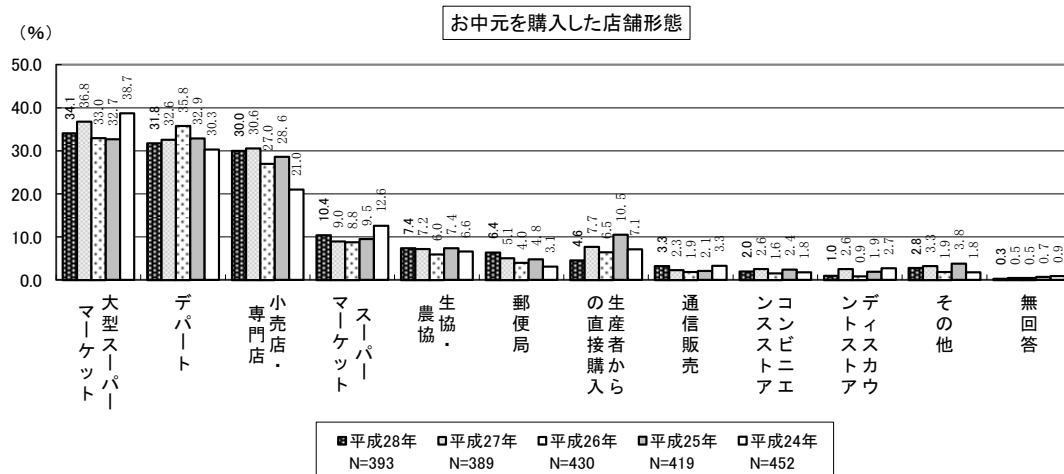


贈った先の平均件数	
平成28年	4.4件
平成27年	4.7件
平成26年	4.8件
平成25年	5.0件
平成24年	4.9件
平成22年	4.7件
平成21年	4.8件
平成20年	5.4件
平成19年	5.1件
平成18年	5.2件
平成17年	5.8件
平成16年	5.7件
平成15年	6.1件
平成14年	6.1件

3. “お中元”を購入した店舗形態（複数回答）

お中元を購入した店舗形態は、第1位が「大型スーパーマーケット」(34.1%)、第2位が「デパート」(31.8%)となっている。

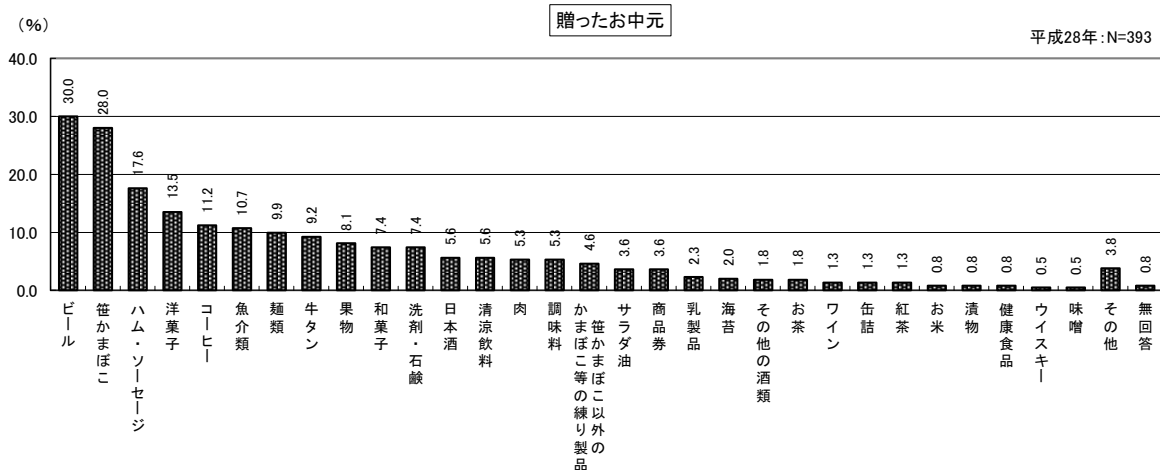
- 平成28年の“お中元”を購入した店舗形態の第1位が「大型スーパーマーケット」(34.1%)、第2位が「デパート」(31.8%)、第3位が「小売店・専門店」(30.0%)となっており、これら上位3位までは3割台となっている。
- 前々回調査（平成26年調査）で、第2位であった「大型スーパーマーケット」が、前回調査で1位となり、今回調査でも引き続き1位となっている。



4. 贈った“お中元”（複数回答）

贈った“お中元”の第1位は「ビール」(30.0%)となっている。

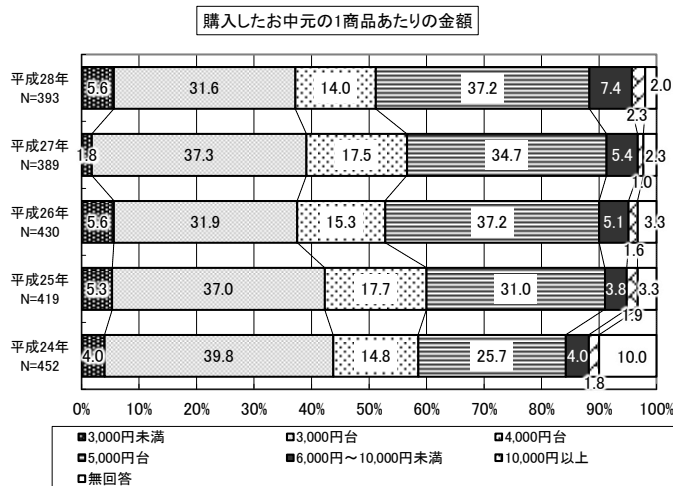
- 贈った“お中元”は、第1位が「ビール」(30.0%)、第2位が「笹かまぼこ」(28.0%)で、これら上位2位までが3割前後の人に挙げられており、3位以下を引き離している。



5. 購入した“お中元”の1商品あたりの金額（数量回答）

1商品あたりの平均金額は、4,358円と、前回調査に比べ、187円増加している。

- 平成28年に贈った“お中元”の1商品あたりの金額は、「5,000円台」が37.2%で最も多く、次に「3,000円台」が31.6%で続いている。
- 贈った“お中元”の1商品あたりの平均金額は、4,358円と、前回調査に比べ187円増加している。



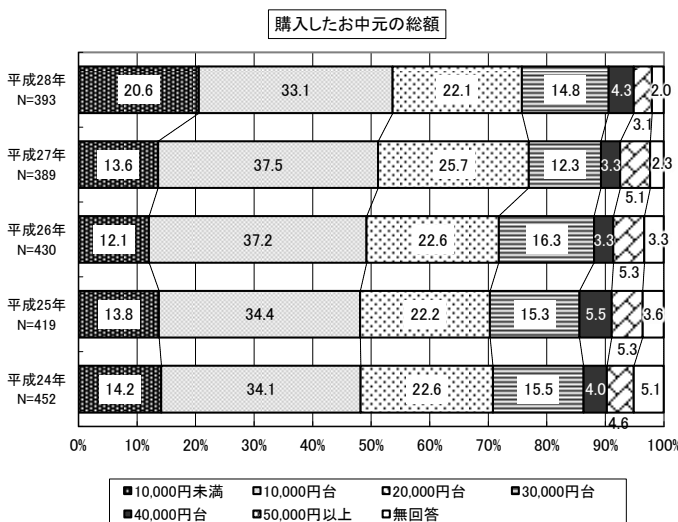
1商品あたりの平均金額

平成28年	4,358円
平成27年	4,171円
平成26年	4,240円
平成25年	4,124円
平成24年	4,056円
平成22年	4,153円
平成21年	4,699円
平成20年	4,565円
平成19年	4,183円
平成18年	4,366円
平成17年	4,734円
平成16年	4,550円
平成15年	4,512円
平成14年	5,257円

6. 購入した“お中元”の総額（数量回答）

お中元の総額の平均は19,081円と、調査開始以来、最低の金額。

- 平成28年に購入した“お中元”の総額は、「10,000円台」が33.1%を占め最も多い。次いで、「20,000円台」が22.1%、「10,000円未満」が20.6%と2割台で続いている。
- 贈った“お中元”の総額の平均は、19,081円と、前回調査で19,928円と初めて2万円を切ったが、今回調査ではさらに847円減少し、過去最低の金額となっている。



総額の平均金額

平成28年	19,081円
平成27年	19,928円
平成26年	20,511円
平成25年	20,711円
平成24年	20,246円
平成22年	20,171円
平成21年	21,222円
平成20年	22,705円
平成19年	22,097円
平成18年	23,964円
平成17年	26,229円
平成16年	24,961円
平成15年	26,532円
平成14年	26,018円

★「お問合せ」

仙台市青葉区本町3丁目2-26
E-mail: erc@erc-voice.co.jp
株式会社 東日本リサーチセンター

TEL 022 (217) 3021 FAX 022 (217) 3022
<http://www.erc-voice.co.jp/>
企画調査部（担当：佐藤 貴俊）

禁無断転載