



VOICE（仙台版）調査レポート

仙台市青葉区本町 3 丁目 2-26
株式会社 東日本リサーチセンター
代表取締役 佐藤 彰男

平成 28 年「仙台初売り」に関する調査

当社では、日頃より“地域の生活者の意識・実態”について各種調査を実施し、地域に根ざした情報発信を行っております。

近年、伝統ある“仙台初売り”の開催日は正月 2 日に一斉開催となっております。一方、仙台市郊外への大型小売店の出店が進んだ、平成 15 年（2003 年）以降、初売りの催事やセールを行わない「元日通常営業」が始まり、小売店のお正月の営業形態は多様化しています。

そこで、当社では、当社の仙台市民 1,000 人の消費者モニターを対象に、平成 28 年“仙台初売り”に関する調査を実施しました。

この調査は、仙台市民の“仙台初売り”に関する動向を把握するため、平成 14 年から行っているもので、今回の調査で 15 回目となります。このたび、その調査結果がまとまりましたのでお知らせいたします。

調査実施概要

1. 調査対象および回収状況

- 調査対象者（仙台市内に居住する当社の消費者パネルモニター1,000人）
- 回収状況（対象数 1,000 サンプル、回収数 1,000 サンプル、回収率 100.0%）

		青葉区	宮城野区	若林区	太白区	泉区	合計
男性	20代	20	20	20	20	20	100
	30代	20	20	20	20	20	100
	40代	20	20	20	20	20	100
	50代	20	20	20	20	20	100
	60代	20	20	20	20	20	100
女性	20代	20	20	20	20	20	100
	30代	20	20	20	20	20	100
	40代	20	20	20	20	20	100
	50代	20	20	20	20	20	100
	60代	20	20	20	20	20	100
合計		200	200	200	200	200	1,000

2. 調査方法

- 留置調査法（訪問留置、訪問回収）

3. 調査実施期間

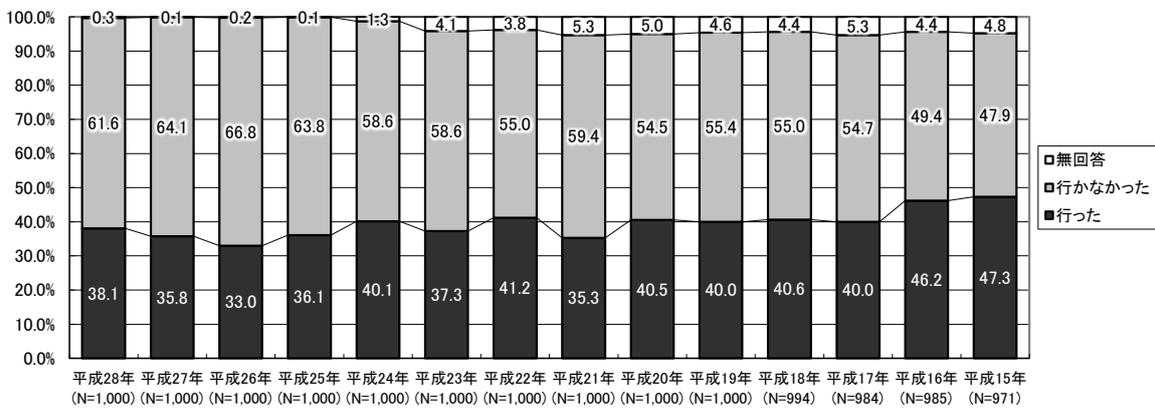
- 平成 28 年 1 月

1. “仙台初売り”の参加の有無（単数回答） “仙台初売り”に行った場所（複数回答）

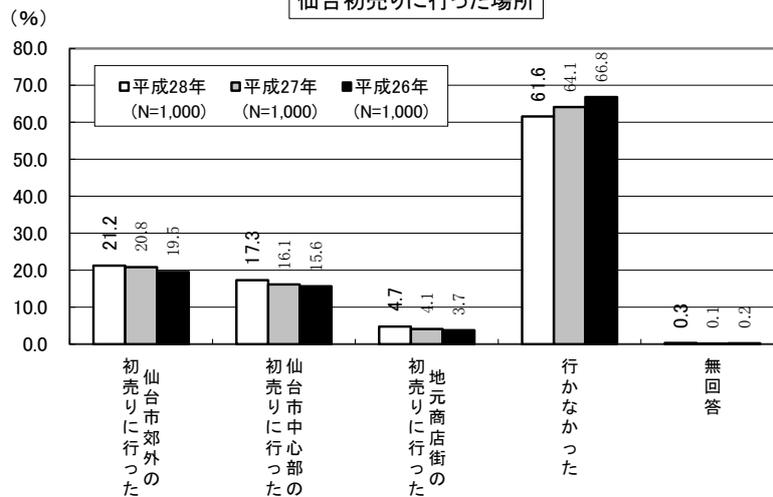
“仙台初売り”に『行った』が38.1%と、4割弱を占める。

- “仙台初売り”に『行った』が38.1%と、仙台市民の4割弱を占める。
- ここ3年間で比較すると、『行った』が漸増傾向を示している。
- “仙台初売り”に行った場所について、詳しく見てみると、「仙台市中心部の初売りに行った」が17.3%、「仙台市郊外の初売りに行った」が21.2%となっている。
- ここ3年間で比較すると、行った場所については、ほとんど変化が見られない。

仙台初売りの参加の有無（経年変化）



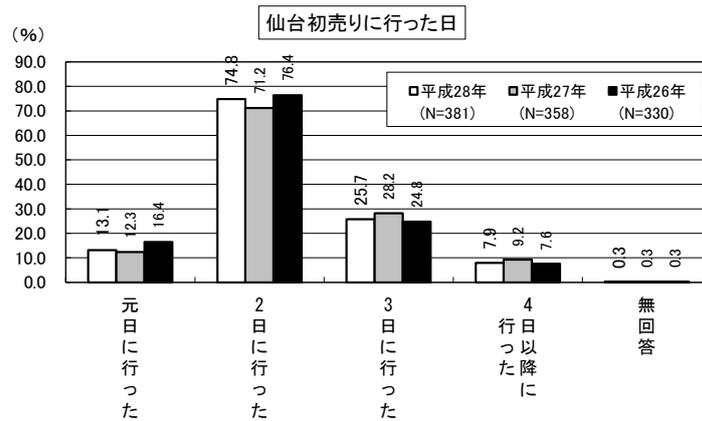
仙台初売りに行った場所



2. “仙台初売り”に行った日（複数回答）

「2日に行った」が74.8%と7割を超え、他を大きく引き離す。

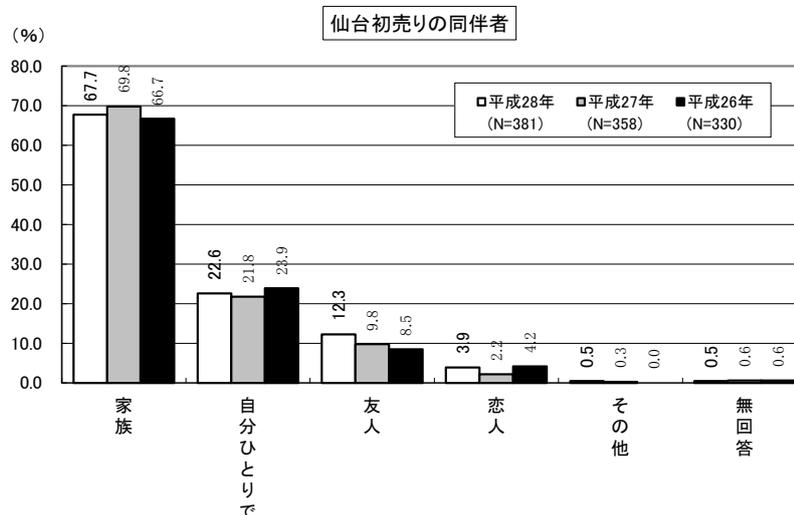
- “仙台初売り”に行ったと回答した381人に、行った日をたずねたところ、第1位は「2日に行った」で74.8%と7割を超え、他を大きく引き離している。次に、第2位が「3日に行った」(25.7%)で2割台、第3位が「元日に行った」(13.1%)で1割台、第4位が「4日以降に行った」(7.9%)で1割未満となっている。
- ここ3年間で比較すると、仙台初売りに行った日については、ほとんど変化が見られない。



3. “仙台初売り”の同伴者（複数回答）

「家族」が67.7%と7割近くに達している。

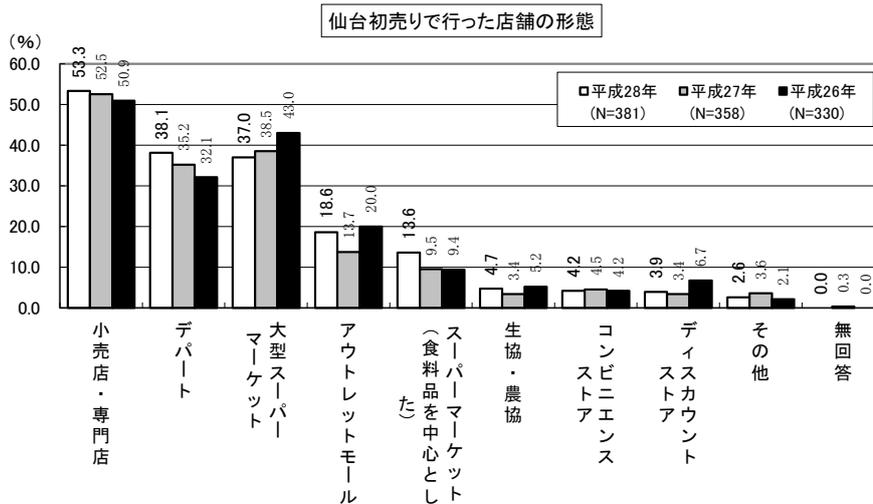
- “仙台初売り”に行ったと回答した381人に、同伴者をたずねたところ、第1位が「家族」で67.7%と7割近くに達している。次いで第2位が「自分ひとりで」(22.6%)で2割台となっている。以下、第3位「友人」(12.3%)、第4位「恋人」(3.9%)などとなっている。
- ここ3年で比較すると、「友人」が漸増傾向を示している。



4. “仙台初売り”で行った店舗の形態（複数回答）

第1位が「小売店・専門店」（53.3%）、第2位が「デパート」（38.1%）。

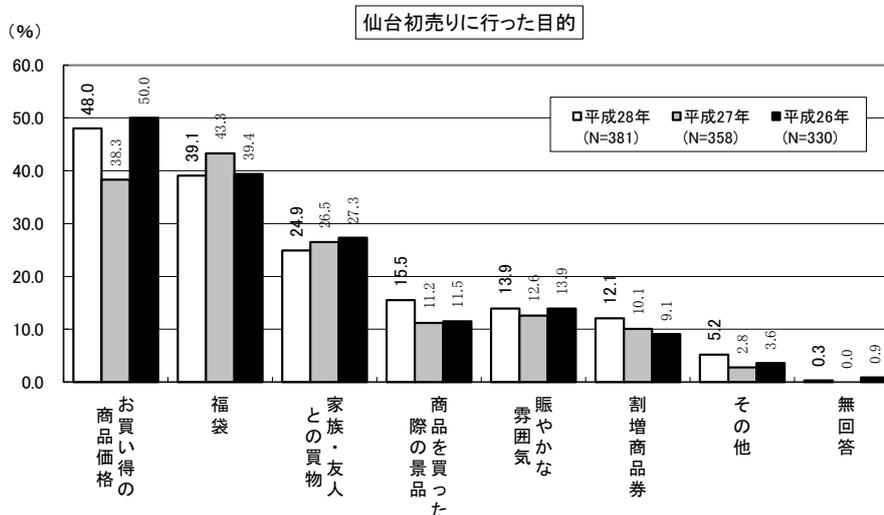
- “仙台初売り”に行ったと回答した381人に、店舗形態をたずねたところ、第1位が「小売店・専門店」（53.3%）で唯一5割を超えている。次に、第2位が「デパート」（38.1%）、第3位が「大型スーパーマーケット」（37.0%）でともに3割台となっている。
- ここ3年で比較すると、「小売店・専門店」がいずれもトップとなっており、「デパート」とともに漸増傾向を示している。一方、「大型スーパーマーケット」は漸減傾向を示している。



5. “仙台初売り”に行った目的（複数回答）

第1位が「お買い得の商品価格」（48.0%）、第2位が「福袋」（39.1%）。

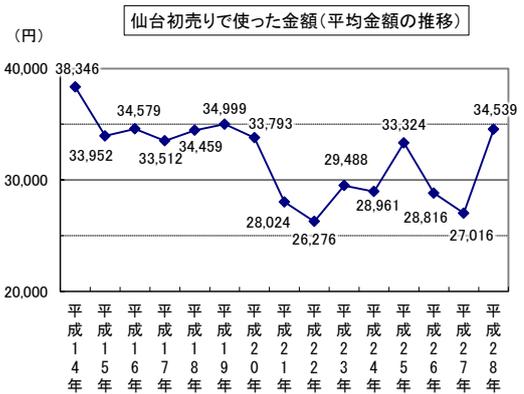
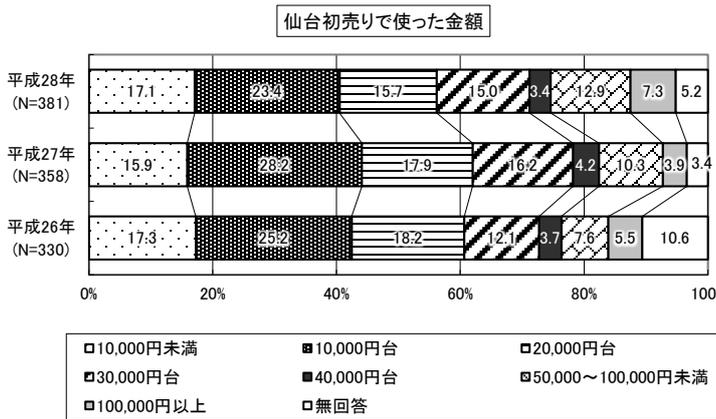
- “仙台初売り”に行ったと回答した381人に、目的をたずねたところ、第1位が「お買い得の商品価格」（48.0%）で4割を超えている。次に、第2位が「福袋」（39.1%）で3割台、第3位が「家族・友人との買物」（24.9%）で2割台となっている。
- ここ3年で比較すると、前回調査（平成27年）で「お買い得の商品価格」が大きく減少し第2位となったが、今回調査では大きく増加し、第1位へランクアップしている。



6. “仙台初売り” で使った金額 (数量回答)

使った金額の平均は「34,539円」と3年ぶりに3万円台となる。

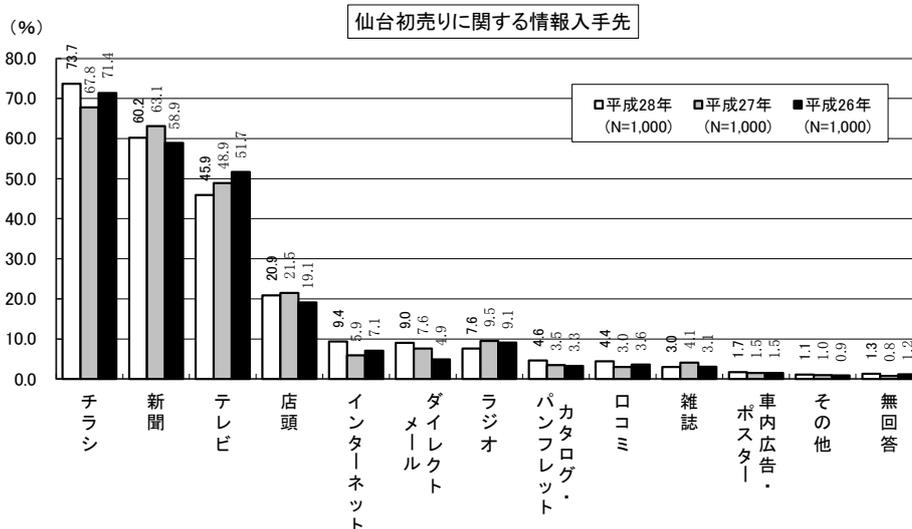
- “仙台初売り”に行ったと回答した381人に、使った金額をたずねたところ、「10,000円台」が23.4%を占めて最も多く、次に「10,000円未満」が17.1%で続いている。以下、「20,000円台」が15.7%、「30,000円台」が15.0%となっている。
- 今年の“仙台初売り”で使った金額の平均は34,539円で、昨年に比べ7,523円増加しており、3年ぶりに3万円台となる。



7. “仙台初売り” に関する情報入手先 (複数回答)

「チラシ」、「新聞」、「テレビ」が、他を大きく引き離し、上位3位を占める。

- “仙台初売り”に関する情報の入手先は、第1位が「チラシ」(73.7%)、第2位が「新聞」(60.2%)、第3位が「テレビ」(45.9%)となっており、これら上位3位が他を大きく引き離している。
- ここ3年で比較すると、「テレビ」が漸減傾向を示している。

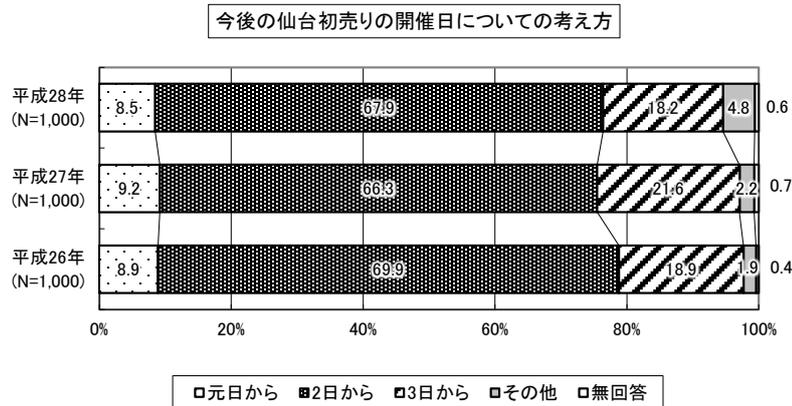


8. 今後の“仙台初売り”の開催日についての考え方（単数回答）

開催日は、仙台市民の2/3が「2日から」を支持。

○ “仙台初売り”の開催日については、「2日から」が67.9%と、全体の2/3を占めている。次いで、「3日から」が18.2%で続いている。なお、「元日から」は8.5%と、1割に満たない。

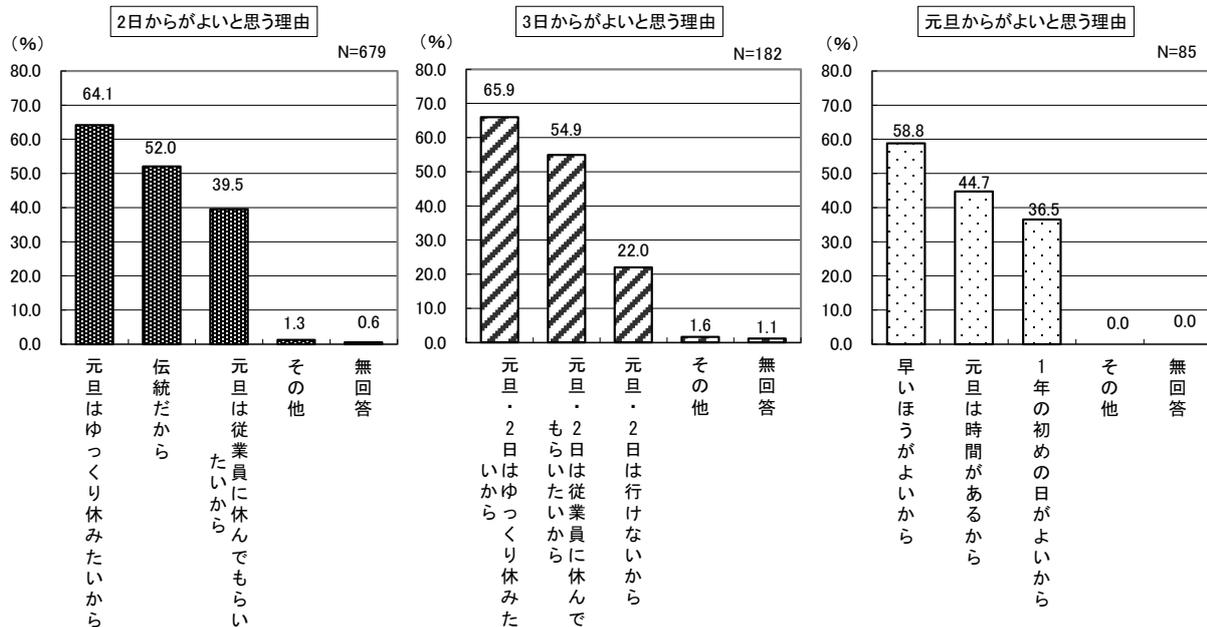
○ ここ3年で比較すると、仙台初売りの開催日については、ほとんど変化が見られない。



9. “仙台初売り”の開催日の考え方の理由（複数回答）

○ 「今後の“仙台初売り”の開催日についての考え方」の回答理由をたずねた。

“2日からがよいと思う理由”、“3日からがよいと思う理由”、“元日からがよいと思う理由”は下記のとおりである。

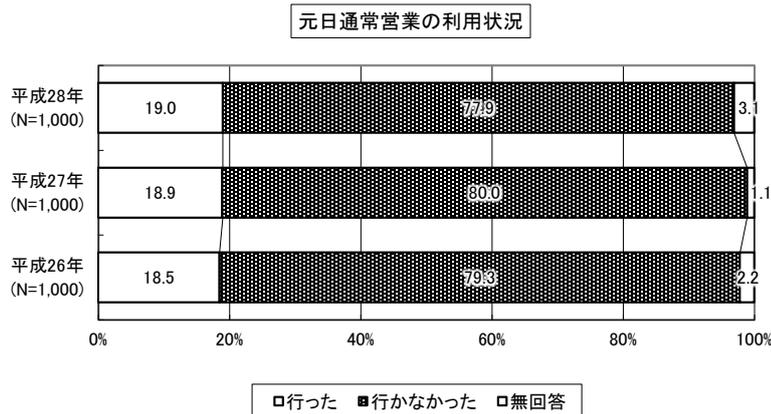


10. “元日通常営業”の利用状況（単数回答）

“元日通常営業”の利用は、約2割（19.0%）となっている。

○主に仙台市郊外店で実施されている、初売りの催事やセールを行わない“元日通常営業”については、「行った」が19.0%と、約2割となっている。

○ここ3年で比較すると、あまり大きな変化は見られない。

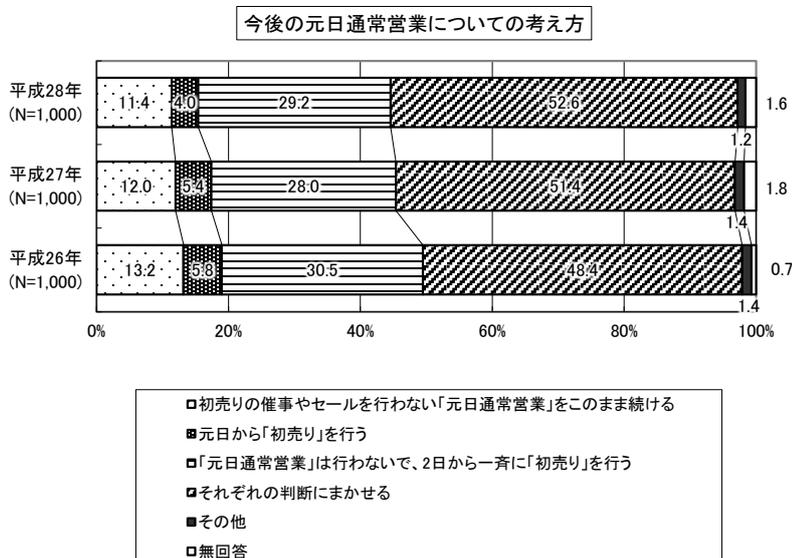


11. 今後の「元日通常営業」についての考え方（単数回答）

「それぞれの判断にまかせる」が52.6%で過半数を占めトップ。

○“元日通常営業”についての考え方は、「それぞれの判断にまかせる」が52.6%を占めて最も多く、次いで、「元日通常営業は行わないで、2日から一斉に初売りを行う」が29.2%で続いている。また、「初売りの催事やセールを行わない元日通常営業をこのまま続ける」は11.4%、「元日から初売りを行う」は4.0%となっている。

○ここ3年で比較すると、「それぞれの判断にまかせる」は漸増傾向が見られる。



★「お問合せ」

仙台市青葉区本町3丁目2-26 TEL 022 (217) 3021 FAX 022 (217) 3022

E-mail : erc@erc-voice.co.jp URL : <http://www.erc-voice.co.jp/>

株式会社 東日本リサーチセンター 企画調査部 (担当: 佐藤 貴俊)

禁無断転載